

# Google Adwords “Optimerung der Klicks”



“Die Marke MAYWAY steht seit der Gründung im Jahr 1965, für ein ganzheitliches Leistungsspektrum mit internationalem Aktionsradius.”

[www.mayway.eu](http://www.mayway.eu)  
[www.facebook.com/mayway](https://www.facebook.com/mayway)

## Zusammenfassung

Seit Übernahme der Kampagne wurden 15% mehr Klicks auf den Online-Shop generiert.

## Aufgabe

Ziel der Kampagne war die Optimierung der Keywords und die Steigerung der Klicks auf den Online-Shop.

## Statistik

