

Facebook-Marketing “Lead-Generierung”



“Rainer ist ein Fitness- und Gesundheitsstudio in Lieboch mit vielen verschiedenen Workshops und Veranstaltungen.”

www.rainerfitness.at
www.facebook.com/rainerfitness

Zusammenfassung

In nur 6 Wochen wurden 107 Anmeldungen für den Tag der offenen Tür generiert. Mehr als 20.000 Personen haben auf die Werbung interagiert.

Aufgabe

Für den Tag der offenen Tür sollten so viele Teilnehmer wie möglich generiert werden. Unterstützt wurde die Kampagne mit einem Gewinnspiel.

Statistik

