



# Facebook-Marketing "Gefällt mir"



*"Schilerol ist ein steirisches Spritzweingetränk bestehend aus Roséwein, verfeinert mit verschiedenen Sirupen und Kräutern."*

[www.schilerol.at](http://www.schilerol.at)  
[www.facebook.com/schilerol](https://www.facebook.com/schilerol)

## Zusammenfassung

In nur 8 Wochen mehr als 1500 "Gefällt mir. Mehr als 130.000 Menschen haben die Werbung von Schilerol gesehen.

## Aufgabe

Ziel der Kampagne war es, die Bekanntheit von Schilerol am heimischen Markt zu steigern. Nach der Reichweiten-Kampagne soll eine weitere Shop-Kampagne die Umsätze des Online-Shops steigern.

## Statistik

